

“Stadsbader pakt met vernieuwde site groots uit op Open Bedrijvendag”

In de Kanaalstraat, vlak bij de E17-autostrade, investeerde de bekende aannemer voor infrastructuurwerken en grote industriële projecten, Stadsbader, in de expansie van zijn uitvalsbasis. Het nieuwe hoofdkantoor, dat intussen in gebruik werd genomen, fungeert op vandaag op alle vlakken als het visitekaartje van het bouwbedrijf. Het BEN-gebouw straalt dynamiek, ambitie en innovatie uit: exact de waarden die als een rode draad doorheen het beleid van de aannemer lopen. De 2018-editie van Open Bedrijvendag op 7 oktober vormt dan ook het moment bij uitstek om alle geïnteresseerden een unieke blik te gunnen achter de schermen van de vernieuwde site.

Belgische top

Dat de keuze voor een nieuwe vleugel niet zomaar uit de lucht viel, is geen complete verrassing. Aan het woord is Dominique Valcke, CEO van Groep Stadsbader: “Al ruim 70 jaar zijn we een vaste waarde in de aannemerswereld. Door diverse strategische overnames, continue investeringen in ons machinepark, een solide klantenbestand en grote aanbestedingen zoals het recente contract voor de Oosterweelverbinding is het bedrijf door de jaren heen zelfs doorgedrongen tot de Belgische top. Als West-Vlaamse onderneming zijn we dan ook best tevreden met wat we op vandaag al hebben verwezenlijkt, maar al snel bleken we te kampen met een acuut plaatsgebrek.”

Met een verdubbeling van de oppervlakte die op vandaag zo’n 4.500 m² behelst, verspreid over vier verdiepingen en een ondergrondse parkeergarage, stelt dit kersverse kantoor meer dan 100 mensen te werk. Binnen is er ruimte voor onder meer een polyvalente zaal, state-of-the-art vergaderlokalen en een lounge die als eetruimte fungeert. Ook de omgeving van de site werd herbekeken met een trendy oase van rust als resultaat.

Derde editie wordt heuse belevenis

Stadsbader is trots op zijn nieuw kantoorgebouw. Een aanstekelijk enthousiasme dat het bedrijf in het weekend van op Open Bedrijvendag graag met buurtbewoners, klanten en leveranciers, politici, familie en vrienden van de werknemers, en andere geïnteresseerden deelt.

“We zijn echter niet meer aan onze vuurdoop toe”, verklaart Dominique Valcke. “Al in 2006 stelden we onze vestiging in Harelbeke voor het grote publiek open; een eerste deelname die meteen een schot in de roos bleek te zijn. Zo’n 4.000 bezoekers wisten we immers op sleeptouw te nemen. Zeven jaar later kreeg deze sterke editie een vervolg en konden geïnteresseerden terecht bij onze vestiging in Dessel. Doel van de beide edities was om de bezoeker beter te informeren over de bedrijfsactiviteiten van Stadsbader. Doorheen de rondleiding werd al snel duidelijk dat die veel meer omvatten dan aanvankelijk gedacht. Dit is dan ook opnieuw de boodschap die we dit jaar willen uitdragen via allerhande, interessante activiteiten en workshops in onze nieuwe bedrijfsgebouwen en de rest van de site. Vaststaat is, dat zowel jong als oud het bezoek niet snel vergeten. Een skywatch, dat vanop een tiental meter uitzicht biedt op een aantal van onze werven, zorgt alvast voor een heuse en unieke belevenis.”

Wie na afloop van het bezoek geprikkeld is om bij Stadsbader aan de slag te gaan, zal op de jobstand beslist zijn hart kunnen ophalen. “Wij zijn steeds op zoek naar enthousiaste collega’s die een gepaste invulling kunnen geven aan onze grote diversiteit aan vacatures. Op Stadsbader kan je bouwen”, voegde een opgetogen CEO er nog aan toe.



Info voor de pers: contacteer David Brock op het nummer +32 56 26 06 66 of via mail naar communicatie@stadsbader.com